



ROSKILDE
KOMMUNE

Job- og personprofil

Kommunikationschef Roskilde Kommune

Maj 2026

Indledning

Roskilde Kommune søger en ny kommunikationschef. Det er af mange grunde en meget attraktiv stilling. Her er nogle af dem:

- Roskilde Kommune er med over 90.000 indbyggere Region Sjællands største kommune. Det er en stor, ressourcestærk vækstkommune, der er dagsordensættende i forhold til mange af de kommunale kerneopgaver. Kommunen har stærke fagmiljøer med dygtige og engagerede ledere og medarbejdere.
- Du får ledelsesansvaret for et velfungerende kommunikationsafsnit med fagligt dygtige medarbejdere. Afsnittet har de sidste år lagt spændende spor og strategier, som skal videreudvikles med nye perspektiver. Som leder af kommunikationsafdelingen får du mulighed for at udøve egen ledelsesagenda indenfor rammerne af den samlede organisations behov.
- Kommunikationsopgaven er centralt placeret, og kommunikationschefen har en vigtig rolle som rådgiver for byråd, borgmester og direktionen.
- Roskilde Kommune har ambitioner med kommunikationen både internt i den kommunale organisation og om kommunens unikke historie og identitet udadtil. Kommunen har blandt andet en ambitiøs og levende brandingstrategi #alletidersroskilde
- Som kommunikationschef får du mulighed for at sætte dit præg på den interne kommunikation og de interne kommunikationsveje i den kommunale organisation, og du får en stor samarbejdsflade i hele organisationen såvel som eksternt.
- Roskilde Kommunes vision "Velfærd skaber vi sammen" fra 2024 er godt i gang med at blive foldet ud. Visionen betoner, at der sker, og kommer til at ske, store forandringer på velfærdsområdet – hvilket også har betydning for kommunikationsopgaven i og omkring den kommunale opgaveløsning.

Denne job- og personprofil indeholder for det første en beskrivelse af de væsentligste opgaver, som den nye kommunikationschef vil stå over for (læs afsnittet "Jobprofil"). For det andet indeholder den en beskrivelse af de kompetencer, som Roskilde Kommune forventer, at den nye kommunikationschef har (læs afsnittet "Personprofil").

Hvis du motiveres af opgaverne, og hvis du har kompetencerne, opfordrer vi dig til at søge stillingen. Hvis du søger den, så forventer vi, at du i din ansøgning og i dit CV forholder dig til både jobprofilen og personprofilen.

Du kan sidst i profilen læse mere om selve ansættelsesprocessen og se, hvor du kan finde mere information om Roskilde Kommune og jobbet.

Jobprofil

Kommunikationsafdelingen er organiseret som en del af HR og Byrådssekretariatet under kommunaldirektøren og dermed centralt placeret tæt på den politiske og administrative ledelse. Kommunikationschefen refererer direkte til kommunaldirektøren.

Kommunikationsafdelingen er et velfungerende og fagligt ambitiøst afsnit, som står et godt sted. Afsnittet har ni medarbejdere, som er kommunikationspartnere for de fire direktørområder og driver kommunens hovedkanaler internt og eksternt. Afsnittets medarbejdere har forskellige kommunikationsfagligheder og erfaringsbaggrunde, som samlet set dækker hele kommunikationsfaget og -opgaven godt.

Afsnittet har fokus på at forbedre og udvikle form og indhold i den kommunikationsfaglige understøttelse af organisation i Roskilde Kommune. Afsnittet arbejder derfor kontinuerligt og seriøst med at styrke fagligheden. I de sidste år har afsnittet blandt andet udviklet og arbejdet med kanalstrategier samt gennemført fælles faglige udviklingsforløb om rådgiverrollen.

Afsnittets medarbejdere har et ønske om strategisk retning, prioritering og faglig sparring fra en dygtig leder. Afsnittet er foruden faglige ambitioner kendetegnet ved stor gensidig respekt for hinandens fagligheder og et godt kollegialt samarbejde på tværs af ansvar, opgaver og fagligheder.

Afsnittets opgaveportefølje omfatter bl.a.:

- Strategisk rådgivning af den politiske og administrative ledelse
- Kommunikationsrådgivning af organisationen
- Udvikling af nye kommunikationsinitiativer for og med borgerne
- Presseopgaver
- Intern kommunikation og intranet
- Design og visuel identitet
- Hjemmeside
- Nyhedsproduktion
- Sociale medier
- Branding
- Taleskrivning

Nogle af de væsentligste opgaver for den nye kommunikationschef i den kommende tid vil, sammen med de fagligt dygtige medarbejdere, være at:

- Planlægge og gennemføre kommunikationsopgaver i forbindelse med visionen for Roskilde Kommune frem mod 2030 "Velfærd skaber vi sammen".
- Planlægge og gennemføre kommunikationsopgaver i forbindelse med brandingstrategien #alletidersroskilde.
- Sikre en god og professionel pressehåndtering, herunder sparring og rådgivning med direktører og borgmester og løbende dialog med relevante medier.
- Sikre, at de mange gode historier fra Roskilde Kommune rammer og engagerer borgerne, ikke mindst på digitale platforme.
- Optimere og udbrede brugen af intranettet for kommunens medarbejdere og ledere.
- Videreudvikle det gode samarbejde og den løbende forventningsafstemning med direktørområderne.
- Videreudvikle kanalstrategier og principper for kommunikation i afsnittets arbejde.
- Sikre en god personaleledelse og faglig udvikling af kommunikationsafdelingen.

Du kan desuden orientere dig i følgende bilag om Roskilde Kommune:

- Roskilde Kommunes byråd vedtog i april 2024 en ny vision med titlen "Velfærd skaber vi sammen", som strækker sig frem mod 2030. Visionen kan ses her: www.roskilde.dk/vision
- Roskilde Kommunes brandingstrategi "Alle Tidens Roskilde" er en del af kommunens vision og politikker. Den beskriver, hvad der gør Roskilde unik. Du kan læse mere om #ALLE TIDERS ROSKILDE her: www.roskilde.dk/alletiders
- Roskilde Kommunes ledelsesgrundlag betoner, at alle ledere, uagtet ledelsesniveau, tager ansvar for både at lede egen enhed – men også for helheden. Og ledelsesgrundlaget betoner, at lederne skaber resultater gennem tillid og mod. Ledelsesgrundlaget kan ses her: www.roskilde.dk/ansat



Faktaboks

Titel:	Kommunikationschef.
Ansvarsområde og funktion:	<p>Ledelsesansvar for kommunikationsafdelingen.</p> <p>Ledelsesopgaven omfatter personaleledelse samt faglig og strategisk ledelse af kommunikationsafdelingen. Hertil kommer en væsentlig opgave med omverdensledelse som en helt central del af kommunikationsopgaven.</p> <p>Rådgiver for byråd, borgmester og direktionen i presse- og kommunikationsanliggender.</p> <p>Kommunikationschefen indgår i stabschefgruppen.</p>
Løn og ansættelsesvilkår:	Roskilde Kommune tilbyder fuldtidsansættelse efter overenskomst på Cheftaalen. Lønniveauet er ca. 65.000 kr. månedligt ekskl. pension.
Reference:	Som kommunikationschef refererer du til kommunaldirektøren.
Andet:	Kommunikationsafdelingen har arbejdsplads på rådhuset i Roskilde, Rådhusbuen 1, 4000 Roskilde.

Personprofil

Roskilde Kommune tilbyder et attraktivt job, hvilket spejles i de krav og forventninger, kommunen har til den nye kommunikationschef.

Vi forventer, at du:

- Har en relevant kommunikationsfaglig uddannelse og erfaringsbaggrund – gerne med en bred erfaring, der dækker de væsentligste dele af kommunikationsafdelingens opgaveportefølje.
- Har relevant ledelseserfaring, herunder med ledelse af erfarne og selvkørende medarbejdere.
- Er en kompetent og anerkendende personaleleder med fokus på både udvikling af faglighed og høj trivsel.



- Har erfaring med kommunikationsrådgivning for topledelse og/eller politisk ledelse.
- Har erfaring med at navigere i en politisk ledet organisation og evner at gøre det med såvel en sikker hånd som med den nødvendige musikalitet.
- Har et strategisk blik hele vejen rundt om kommunikationsopgaven og kan give faglig sparring og favne bredden i medarbejdergruppens fagligheder.
- Kan sætte en klar strategisk retning for kommunikationsarbejdet og har både viljen og gennemslagskraften til at prioritere og rammesætte.
- Har stærke relationelle kompetencer og er en dygtig netværker, der kan skabe og udbygge relationer både internt i organisationen og med eksterne interessenter.
- Er tillidsfuld, åben og interesseret i at gå i dialog og lytte til andre.
- Er en rigtig dygtig kommunikator, der kan formidle klart og meningsfuldt både mundtligt og skriftligt.

Ansættelsesproces

Ledelseshuset Genitor bistår i rekrutteringsprocessen, og Roskilde Kommune har nedsat et ansættelsesudvalg, der består af:

- Peter Kjærsgaard Pedersen, kommunaldirektør
- Mikael Bay, HR- og Byrådssekretariatschef
- Carina Deschler, kommunikationskonsulent
- Lars Elmsted, kommunikationskonsulent
- Betina Arendt, sundheds- og omsorgschef
- Tomas Breddam, borgmester (deltager ved anden samtale).

Ansættelsesudvalget mødes den 16. juni og udvælger kandidater til første samtalerunde. Hvis du bliver udvalgt, så hører du fra os umiddelbart herefter.

Vi gennemfører to samtalerunder. Første samtalerunde afvikles den 18. juni, og anden samtalerunde afvikles den 24. juni.

Mellem de to samtalerunder gennemfører vi et testforløb og indhenter referencer.



Testforløbet omfatter:

- personlighedstesten NEO-PI-3, der er markedets bredest fremførte og bedst dokumenterede
- den kognitive test IST-Screening, der er en nuanceret test til vurdering af generel intelligens.
- en opfølgende testsamtale, hvor vi med udgangspunkt i personlighedstesten og den kognitive test drøfter dine kompetencer i forhold til jobbet, og hvor du får en mundtlig feedback.

Mellem de to samtalerunder forventes desuden et kaffemøde med borgmesteren og kommunaldirektøren.

Vi indhenter referencer for at validere oplysninger og vurderinger. Vi indhenter typisk tre referencer, og det sker i alle tilfælde efter forudgående aftale med dig.

Vi laver en skriftlig kandidatvurdering, som den samlede afrapportering af testforløbet og referenceindtagningen. Vurderingen indeholder:

- Resultaterne fra personlighedstesten og den kognitive test
- En vurdering af dine kompetencer i forhold til personprofilen
- En generel vurdering af din ledelsesadfærd
- En specifik vurdering af dine ledelsesmæssige styrker og svagheder i forhold til jobbet
- En konklusion vedrørende match.

Vi sender vurderingen til dig forud for anden samtalerunde, hvor du får mulighed for at kommentere vurderingen over for ansættelsesudvalget. Vi præsenterer og gennemgår vurderingen for ansættelsesudvalget i forbindelse med anden samtalerunde.

Ved anden samtalerunde præsenteres du for en caseopgave.

Vi forventer, at der træffes ansættelsesbeslutning i forlængelse af anden samtalerunde, og vi forventer tiltrædelse den 1. august.



ROSKILDE
KOMMUNE

#ALLE TIDERS ROSKILDE

Yderligere information

Hvis du har spørgsmål om jobbet, er du meget velkommen til at kontakte kommunaldirektør Peter Kjærsgaard Pedersen på tlf. 30 91 34 47.

Hvis du ønsker en fortrolig drøftelse af dine muligheder i jobbet, er du meget velkommen til at kontakte associeret partner i Genitor Andreas Gylling Æbelø på tlf. 53 39 07 16 eller på agae@genitor.dk. Alle henvendelser behandles fortroligt.

Vi glæder os til at høre fra dig.