

September 2026

Job- og personprofil

CFO (økonomidirektør)

Roskilde Festival Gruppen



Indledning

De fleste kender os for Roskilde Festival, som er en helt central del af vores identitet. Samtidig er vi meget andet og mere end festivalen. Roskilde Festival Gruppen er et fællesskab, der eksisterer og udfolder sig over hele året og i mange forskellige sammenhænge. Gennem frivillige fællesskaber, donationer, partnerskaber og ved at omsætte viden, ressourcer og materiel i andre sammenhænge sætter vi aftryk i omverdenen som få andre kulturinstitutioner og almennyttige virksomheder.

Vi skaber levende kulturoplevelser, udforsker nye kreative løsninger og bidrager med viden og rådgivning med det formål at inspirere og fremme positive forandringer i omverdenen. Vores indsatser omfatter filantropisk arbejde, engagement i kunstnerisk og arkitektonisk udvikling, grøn omstilling samt sociale forandringsprojekter.

Du har nu muligheden for at blive en del af Roskilde Festival Gruppens direktion, da vi søger en ny CFO (økonomidirektør).

Som CFO får du en central rolle i at skabe sammenhæng mellem solid økonomistyring, kommerciel udvikling og vores almennyttige formål. Du skal være en aktiv strategisk sparringspartner og forandringskraft i direktionen og videreudvikle økonomifunktionen, så den understøtter vækst, digitalisering, governance og arbejdet med de fire bundlinjer: den kunstneriske, miljømæssige, sociale og økonomiske.

Stillingen er af mange grunde både unik og særdeles attraktiv. Her er nogle af grundene:

- Roskilde Festival Gruppen arbejder for et højere formål. Du bliver en del af et bæredygtigt fællesskab, der bevæger mennesker, inspirerer omverdenen og går forrest for at gøre en forskel.
- Du får ansvar for at videreudvikle den økonomiske og styringsmæssige rygrad i en virksomhed med et stærkt brand, et betydeligt kommercielt potentiale og en kompleks almennyttig struktur.
- Du bliver en del af en velfungerende direktion, der tager et fælles ansvar for at drive den strategiske forandring og udvikle alle dele af Roskilde Festival Gruppen på tværs af forretningsområder.
- Du kommer til at stå i spidsen for kompetente ledere, medarbejdere og frivillige inden for økonomi, digitalisering, IT-sikkerhed, logistik og bygninger – og får en bred kontakthorizont i og uden for organisationen.

Profilen beskriver først de væsentligste opgaver, som vores nye CFO skal løse, og derefter de kompetencer og erfaringer, vi lægger vægt på i udvælgelsen.

Hvis du motiveres af opgaverne, og hvis du har kompetencerne, så bør du søge stillingen. Hvis du søger den, så forventer vi, at du i din ansøgning og i dit CV forholder dig til både jobprofilen og personprofilen. Vi forventer et målrettet CV og en motiveret ansøgning.

Du kan sidst i profilen læse mere om selve ansættelsesprocessen og se, hvor du kan finde mere information om Roskilde Festival Gruppen og jobbet.

Roskilde Festival Gruppen

Roskilde Festival Gruppen er betegnelsen for vores samlede almennyttige virksomhed bestående af Foreningen Roskilde Festival, der står for indsamlingsbegivenheden Roskilde Festival, Fonden Roskilde Festival samt Fondens datterselskab Roskilde Kulturservice A/S. De tre juridiske enheder har hver deres bestyrelse.

Vi er et unikt fællesskab, der består af ca. 90 kolleger og en lang række frivillige og ildsjæle. De fleste af vores i alt ca. 30.000 frivillige er aktive lige før, under og efter vores årlige hovedbegivenhed, men vi har ca. 3.000 frivillige, der bidrager med deres engagement hele året med ledelsesansvar for f.eks. store fagfunktioner, projektledelse og programlægning.

I Roskilde Festival Gruppens hovedstrategi definerer vi vores overordnede ambition: *Vi er et bæredygtigt fællesskab, der bevæger mennesker og skaber forandring og håb for fremtiden.* Vi udlever ambitionen ved at arbejde med fokus på fire bundlinjer: den kunstneriske, den sociale, den miljømæssige og den økonomiske.

Aktuelt er vi et års tid inde i en ny strategiperiode, vi er i gang med et medlemsforløb, og vi arbejder med at udvikle vores forening og bidrage til fornyelse af den medlemsejede virksomhedsmodel i Danmark med basis i vores nye rammer i Hal 9, som er klar til ibrugtagning i 2027.

Vores arbejde er organiseret omkring tre sammenhængende dele af virksomheden: vores hovedbegivenhed Roskilde Festival, vores almennyttighed og helårsplatform Grasp samt vores rådgivningsvirksomhed RFX (Roskilde Festival Experience). Alle tre dele drives af målet om at støtte humanitært og velgørende arbejde til gavn for børn og unge.

De tre dele af virksomheden:

ROSKILDE FESTIVAL

Roskilde Festival er en almennyttig kulturel og progressiv indsamlingsbegivenhed. Festivalen manifesterer et enestående internationalt og mangfoldigt festivalfællesskab. Et frirum, hvor solidaritet, kunst og bæredygtighed er centrale omdrejningspunkter.

RFX – ROSKILDE FESTIVAL EXPERIENCE

Gennem fem årtier har vi opbygget erfaring og viden, som vi omsætter i rådgivning af andre virksomheder og organisationer under betegnelsen RFX. Rådgivningen bygger på vores faglige ekspertise og velafprøvede praksis inden for eventdrift, frivillighed, bæredygtighed og fællesskaber.

GRASP

Grasp er vores almennyttige helårsplatform, hvor vi omsætter viden, ressourcer og overskud fra festivalen til varig værdi – gennem filantropisk arbejde, kunstnerisk og arkitektonisk udvikling, grøn omstilling og sociale forandringsprojekter, der styrker børn og unges fællesskaber, kreativitet og aktivisme.

Bæredygtighed er en integreret del af både udvikling og drift i vores virksomhed og i alle vores aktiviteter. Vores ambition om bæredygtighed gælder både det kunstneriske, det

miljømæssige, det sociale og det økonomiske aspekt. Vi vurderer derfor vores resultater på alle fire bundlinjer.

Vi vedlægger vores hovedstrategi og målbillede. Derudover kan du læse meget mere om Roskilde Festival Gruppens organisering, forretningsområder, arbejde med bæredygtighed mm. på hjemmesiden www.roskildefestivalgruppen.dk.

Jobprofil

Som Roskilde Festival Gruppens nye CFO bliver du en del af virksomhedens direktion på fem medlemmer, der, udover dig, består af CMO, COO, Corporate Communication og CEO.

Du får det overordnede ansvar for at sikre robust, proaktiv og fremsynet økonomistyring på tværs af Roskilde Festival, RFX og Grasp. Rollen kræver, at du kan mestre både kommerciel forretningsdrift og stram fondsledelse i en almennyttig virksomhed med stor offentlig bevågenhed. Du skal sikre transparens, compliance og omsætte kompleksitet til klare beslutninger om drift, investeringer, vækst og uddelinger.

Du får overordnet ledelsesansvar for økonomi, digitalisering, IT-sikkerhed, logistik og bygninger. Områderne ledes af erfarne chefer og understøtter både hovedbegivenheden, helårsaktiviteterne og virksomhedens samlede drift.

Du skal være nysgerrig på hele værdikæden i virksomheden og kunne omsætte regnskabstal til forslag til kommercielle handlinger, som du sætter i spil i din strategiske sparring med den øvrige direktion og bestyrelser.

Du skal videreudvikle fælles metoder for økonomistyring, risikostyring og rapportering – og sikre, at analyser og indsigter omsættes til strategiske, kommercielle og operationelle handlinger. Det gælder både i arbejdet med vækst, investeringer, markedstendenser, prissætning, nye events og udviklingen af deltageroplevelser.

Du skal samtidig styrke brugen af avanceret dataanalyse, AI og moderne finanssystemer, så beslutninger, prognoser og rapportering får det stærkeste mulige grundlag.

Som leder skal du skabe retning og fremdrift gennem tydelig kommunikation, tillid og respekt for både medarbejdere og frivillige. Du skal bidrage aktivt til, at vi fortsat er et unikt fællesskab af dedikerede medarbejdere og frivillige ildsjæle, hvor der er plads til forskellighed og fokus på at sætte alles kompetencer bedst muligt i spil for den fælles sag.

Som en del af direktionen kommer du til at deltage i de bestyrelsessamlinger, vi afholder kvartalsvis for vores tre bestyrelser, og som CFO har du naturligvis en særlig rolle i de løbende fremlæggelser og drøftelser af vores budgetter, regnskaber, investeringer m.m.

Faktaboks

Titel:	CFO (økonomidirektør)
Ansvarsområde og funktion:	Økonomistyring, governance, compliance, digitalisering, data, logistik, bygninger og ledelse af ledere
Løn og ansættelsesvilkår:	Løn (inkl. pension) forhandles efter kvalifikationer
Reference:	Roskilde Festival Gruppens administrerende direktør (CEO)

Personprofil

Vi søger en moderne økonomidirektør med solid økonomifaglighed, strategisk blik på den samlede organisation og sikker forståelse for, hvordan kommerciel drift og almennyttigt formål kan understøtte hinanden.

Du skal kunne bringe dine kompetencer i spil i en organisation med høj faglighed, stærkt engagement, mange frivillige kræfter og flere bundlinjer.

I udvælgelsen af kandidater vil vi derudover lægge vægt på nedenstående kvalifikationer og kompetencer:

De formelle kvalifikationskrav:

- Du har erfaring med økonomisk ledelse på strategisk niveau, gerne som CFO, økonomidirektør eller fra en tilsvarende funktion.
- Du har solid indsigt i økonomistyring, regnskab, moms, skat, governance, compliance og risikostyring – og kan omsætte den i både strategiske og operationelle sammenhænge.
- Du har erfaring fra komplekse organisationer inden for kultur, NGO, fonde, politisk ledede organisationer eller beslægtede områder.
- Du har stor viden om, hvordan digitalisering, data, AI og moderne finanssystemer kan styrke analyser, styring, rapportering og beslutningskraft.
- Du har erfaring med at lede ledere og skabe resultater gennem andre på tværs af forskellige fagligheder og organisatorisk kompleksitet.

De mere personlige/ledelsesmæssige kompetencekrav:

- Du er handlekraftig og skaber forandring og fremdrift på tværs af dine ansvarsområder samtidig med, at du er nysgerrig og bidrager til udvikling af den samlede organisation, herunder det kommercielle felt.
- Du kombinerer strategisk helhedstænkning med operationel tæft og kan omsætte kompleksitet til klare beslutninger og praktiske løsninger.

- Du er en samlende og progressiv leder med energi, empati og respekt for mennesker – og skaber resultater gennem tydelighed, tillid og samarbejde.
- Du arbejder løsningsorienteret, pragmatisk og målrettet, og bevarer et positivt mindset – også når rammerne er under udvikling.
- Du har stærke relationelle kompetencer og bygger tillidsfulde relationer på tværs af fagligheder, frivillige fællesskaber, bestyrelser, kommercielle partnere og eksterne netværk.
- Du kommunikerer tydeligt, sikkert og med empati. Du er imødekommende og indgår naturligt i dialog og sparring med mange forskellige mennesker og fagligheder.

Ansættelsesproces

Roskilde Festival Gruppen har nedsat et ansættelsesudvalg, der med hjælp fra Genitor gennemfører ansættelsesprocessen. Ansættelsesudvalget består af:

- Signe Lopdrup, CEO
- Hanna Line Jakobsen, COO (1. samtalerne)
- Matias Døl Dalsgaard, bestyrelsesleder i foreningen Roskilde Festival (2. samtalerne)
- Søren Kaare Andersen, bestyrelsesleder i Roskilde Kulturservice A/S (2. samtalerne)

Du kan søge stillingen via Genitors hjemmeside: www.genitor.dk. Ansøgningsfristen er den 11. oktober 2026.

Ansættelsesudvalget mødes den 20. oktober og udvælger kandidater til første samtalerunde. Hvis du bliver udvalgt, så hører du fra os umiddelbart herefter.

Vi gennemfører to samtalerunder. Første samtalerunde afvikles den 22. oktober, og anden samtalerunde afvikles den 28. oktober.

Mellem de to samtalerunder gennemfører Genitor et testforløb og indhenter referencer.

Testforløbet omfatter:

- personlighedstesten NEO-PI-3, der er markedets bredest funderede og bedst dokumenterede
- den kognitive test IST-Screening, der er en nuanceret test til vurdering af generel intelligens
- en opfølgende testsamtale, hvor vi med udgangspunkt i personlighedstesten og den kognitive test drøfter dine kompetencer i forhold til den foranstående personprofil, og hvor du får en mundtlig feedback fra konsulenten.

Vi indhenter referencer for at validere oplysninger og vurderinger. Vi indhenter typisk tre referencer, og det sker i alle tilfælde efter forudgående aftale med dig.

Vi udarbejder en skriftlig kandidatvurdering, og den udgør den samlede afrapportering af testforløbet og referencetagningen. Vurderingen indeholder:

- resultaterne fra personlighedstesten og den kognitive test
- en vurdering af dine kompetencer i forhold til personprofilen
- en generel vurdering af din ledelsesadfærd
- en specifik vurdering af dine ledelsesmæssige styrker og svagheder i forhold til det konkrete job
- en konklusion vedrørende match

Vi sender vurderingen til dig forud for anden samtalerunde, hvor du får mulighed for at kommentere vurderingen over for ansættelsesudvalget. Vi præsenterer og gennemgår vurderingen for ansættelsesudvalget i forbindelse med anden samtalerunde.

Ved anden samtalerunde præsenteres du for en caseopgave.

Vi forventer, at der træffes ansættelsesbeslutning umiddelbart efter anden samtalerunde. Vi forventer tiltrædelse pr. 1. december 2026.

Yderligere information

Roskilde Festival Gruppen har en informativ hjemmeside: www.roskildefestivalgruppen.dk. Her kan du bl.a. finde information om virksomhedens organisering, strategi, aktiviteter og partnerskaber. Vi forventer, at du som kandidat har orienteret dig på hjemmesiden.

Hvis du har spørgsmål om jobbet, er du meget velkommen til at kontakte partner i Genitor Trine Kern Schandorff på tlf. 3141 0255 eller ts@genitor.dk.

Hvis du ønsker en drøftelse af dine muligheder i jobbet, er du også meget velkommen til at kontakte Trine. Alle henvendelser behandles fortroligt.

Vi glæder os til at høre fra dig.